

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu www.galant.cz

Hotel Galant s.r.o.

se sídlem Doubravčická 39, 100 00 Praha 10, IČ: 04485050

s místem provozovny Mlýnská 2, 692 01 Mikulov, IČP: 1010654314

s místem provozovny 21. dubna 657, 691 44 Lednice, IČP: 1011705567

s místem provozovny Zámecká 1, 582 91 Světlá nad Sázavou, IČP: 1014658527

1. Preambule

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) Hotel Galant s.r.o. (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.
- 1.2. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce www.galant.cz a příslušných podstránkách (dále jen „webová stránka“).
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Uzavření kupní smlouvy

- 2.1. Webová stránka obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a nákladů za navrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být navrženo obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží jsou uvedeny v Kč včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Ceny zboží nejsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.2. Webová stránka obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží, a o způsobu a času dodání zboží ve vztahu k doručení na území České republiky. Balení a dodání elektronické zboží není zpoplatněno.
- 2.3. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář na webové stránce obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o a) objednávaném zboží a jeho ceně, b) způsobu úhrady kupní ceny zboží, c) údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a d) informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objedávka“).
- 2.4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Pokračovat k platbě“. Údaje v tuto chvíli uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.5. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky.
- 2.6. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3. Cena za zboží a platební podmínky

- 3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit platební kartou prostřednictvím platebního rozhraní, převodem na účet prodávajícího a při převzetí buď na dobírku nebo v hotovosti.
- 3.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také případné náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši.
- 3.3. Proávající obvykle nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto však není vyloučeno právo prodávajícího v některých případech požadovat úhradu kupní ceny zboží předem.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

- 3.5. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

4. Odstoupení od kupní smlouvy

- 4.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce: a) zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, b) zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo c) zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím, d) zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující porušil, a e) zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej kupující porušil.
- 4.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 4.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a odst. 2 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy kupující nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo a) poslední kus zboží, objedná-li kupující v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně, b) poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo c) první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.
- 4.3. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 4.2 obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy nevyžaduje využití formuláře. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat datovou schránkou ISDS: 83iagv4, na sídlo firmy či na adresu elektronické pošty prodávajícího marketing@galant.cz.
- 4.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží kupující zašle nebo předá prodávajícímu zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, ledaže mu prodávající nabídl, že si zboží sám vyzvedne nebo zboží vrátit nepožaduje. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 4.5. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 4.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než prodávající obdrží zboží, nebo než mu kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 4.6. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 4.7. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 4.8. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5. Dodání zboží

- 5.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 5.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 5.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 5.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva kupujícího z odpovědnosti za vady zboží a další práva kupujícího vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 5.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány, či podmínky dopravce.

6. Právo z vadného plnění

- 6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 6.2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „věc s digitálními vlastnostmi“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
- 6.3. Proávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem, b) je vhodná k účelu, ke kterému je obvykle používána a kupující by takové použití mohl oprávněně očekávat a c) je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
- 6.4. Proávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností: a) je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem, b) věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv, c) je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat, a d) věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
- 6.5. Ustanovení čl. 6.4 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 6.6. Proávající odpovídá kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy provedena prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl prodávající nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.
- 6.7. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 6.8. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. 6.3 a čl. 6.4 obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn a) po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu, b) po dobu, po kterou kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.
- 6.9. Ustanovení čl. 6.8 obchodních podmínek neplatí v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
- 6.10. Neprovedl-li kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že kupující nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle čl. 6.8.a) a čl. 6.8.b) obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
- 6.11. Kupující může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytknutí vady věci neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.
- 6.12. Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Proávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

- 6.13. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.
- 6.14. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud: a) prodávající vadu odmítli odstranit nebo ji neodstraní v souladu s čl. 6.13 obchodních podmínek, b) se vada projeví opakovaně, c) je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 6.15. Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 6.14 obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co věc obdrží.
- 6.16. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.
- 6.17. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je prodávající povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i ve svém sídle. Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 6.18. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je kupující požadoval.
- 6.19. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 6.18 obchodních podmínek může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
- 6.20. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 6.21. Práva z odpovědnosti za vady zboží může kupující konkrétně uplatnit zejména písemně datovou schránkou ISDS: 83iagv4, v sídle firmy, na adrese provozovny či elektronickou poštou prodávajícího marketing@galant.cz.
- 6.22. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 6.23. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.
- 6.24. Prodávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost.

7. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 7.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 7.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 7.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím datové schránky ISDS: 83iagv4, písemně poštou na adrese sídla firmy či elektronickou poštou prodávajícího marketing@galant.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou prodávajícím stanovena.
- 7.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 00020869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 7.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 7.6. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

7.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

8. Ochrana osobních údajů

8.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím Přílohy č. 1 tohoto dokumentu.

9. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

- 9.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím Přílohy č. 1 tohoto dokumentu.
- 9.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení kupujícího plní prodávající prostřednictvím Přílohy č. 1 tohoto dokumentu.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 10.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 10.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 10.5. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.
- 10.6. Kontaktní údaje prodávajícího: Hotel Galant s.r.o. se sídlem Doubravčická 39, 100 00 Praha 10, IČ: 04485050, adresa elektronické pošty marketing@galant.cz, datová schránka ISDS: 83iagv4. Prodávající neposkytuje jiný prostředek online komunikace.

Příloha č. 1

PRAVIDLA O NAKLÁDÁNÍ A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Hotel Galant s.r.o.

se sídlem Doubravčická 39, 100 00 Praha 10, IČ: 04485050

s místem provozovny Zámecká 1, 582 91 Světlá nad Sázavou, IČP: 1014658527

1. Preambule

- 1.1. Správcem osobních údajů podle čl. 4 bod 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen: „GDPR“) je Hotel Galant s.r.o. se sídlem Doubravčická 39, 100 00 Praha 10, IČ: 04485050 (dále jen: „správce“).
- 1.2. Subjektem údajů: Fyzická nebo právnická osoba využívající služby správce.
- 1.3. Předmětem těchto pravidel je zajištění zpracování osobních údajů hostů získaných v rámci obchodní činnosti Hotelu a dále zakotvení povinnosti zachovávat mlčenlivost o těchto získaných informacích, a to v rozsahu a za podmínek stanovených těmito pravidly.

- 1.4. Správce se v souladu s těmito pravidly zavazuje zpracovávat osobní údaje subjektů. Tato pravidla jsou zhotovena v rozsahu práv a povinností, které při zpracovávání osobních údajů podle předchozího odstavce vyplývají z příslušných právních předpisů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
- 1.5. Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.
- 1.6. Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

2. Práva, povinnosti a mlčenlivost

- 2.1. Správce se zavazuje přijmout taková technická, personální a jiná potřebná opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití.
- 2.2. V souvislosti s poskytováním ubytovacích služeb je správce povinen zpracovávat osobní údaje subjektů. S těmito údaji pracují zejména: a) recepční hotelu, b) manažer hotelu, c) účetní, d) marketingový specialista, e) správce IT systému.
- 2.3. Výše uvedení uživatelé byli poučeni o citlivosti osobních údajů. S osobními údaji hostů nakládají výhradně v rámci služeb poskytovaných správcem. Správce ani zaměstnanci v žádném případě nepředávají osobní údaje subjektů dalším subjektům.
- 2.4. S osobními údaji mohou v rámci výkonu dodavatelských činností přijít do styku rovněž a) externí finanční účetna, b) externí auditorská společnost, c) externí IT dodavatel HW, LAN a WAN, d) externí IT dodavatel hotelového / prodejního systému, e) externí IT dodavatel mailingového systému.
- 2.5. Konkrétní podmínky zpracování a nakládání s osobními údaji subjektů jsou vždy pečlivě upraveny ve zpracovatelské smlouvě mezi správcem a daným zpracovatelem.

3. Zákonný důvod zpracování osobních údajů

- 3.1. Správce v případě, že subjekt využívá u správce ubytovací služby, má zákonnou povinnost uchovávat o svých subjektech vybrané osobní a kontaktní údaje, a to zejména tyto a) jméno, b) příjmení, c) datum narození, d) adresa bydliště, e) státní občanství, f) doba ubytování, g) číslo a typ osobního dokladu, h) u cizinců případně vízum, i) u cizinců případně účel pobytu.
- 3.2. Tato povinnost se řídí Zákonem o pobytu cizinců na území ČR (326/1999) a Zákonem o místních poplatcích (565/1990). Dle těchto právních předpisů je hotel povinen uchovávat osobní údaje o subjektech po dobu jejich pobytu a následně 6 let.
- 3.3. Správce je na vyžádání povinen předat uchovávané osobní údaje příslušným orgánům státní správy za účelem plnění jejich povinností a pro účely výkonu rozhodnutí; jde zejména o poskytnutí osobních údajů Policii ČR, Cizinecké policii, orgánům činným v trestním řízení.

4. Uchovávání a výmaz osobních údajů

- 4.1. Subjekt má kdykoli právo požádat správce o přehled svých osobních údajů. Tyto informace jsou, pokud subjekt využil ubytovací služby správce, uchovávány a) v kartě subjektu v hotelovém systému a b) v domovní a v evidenční knize, které jsou v tištěné podobě uschovány na uzamčeném místě.
- 4.2. V případě žádosti o výmaz osobních údajů správce smaže po ukončení ubytování kartu subjektu v hotelovém systému.
- 4.3. Ke smazání dojde v rozsahu dle přání subjektu všech nebo jen vybraných položek.
- 4.4. Po uplynutí zákonné lhůty dle bodu 3.2. správce automaticky skartuje domovní a evidenční knihu.

5. Technické a organizační zabezpečení ochrany osobních údajů

- 5.1. Správce se zavazuje, že technicky a organizačně zabezpečí ochranu zpracovávaných osobních údajů subjektu tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití a aby byly personálně a organizačně nepřetržitě po dobu zpracovávání údajů zabezpečeny veškeré povinnosti Správce osobních údajů, vyplývající z právních předpisů, zejména Nařízení.
- 5.2. Správce se zavazuje, že zpracovávání údajů bude zabezpečeno zejména následujícím způsobem: a) k osobním údajům budou mít přístup pouze oprávněné osoby správce, které budou obeznámeny jak bezpečně zpracovávat osobní data subjektů, b) osobní údaje budou zpracovávány v prostorách správce, do nichž budou mít přístup pouze oprávněné osoby nebo jeho dodavatelé (subdodavatelé), vázaní stejnými povinnostmi, c) správce zabrání neoprávněnému čtení, vytváření, kopírování, přenosu, úpravě či vymazání záznamů obsahujících osobní údaje, d) správce učiní opatření, která umožní určit a ověřit, komu byly osobní údaje předány, kým byly zpracovány, pozměněny nebo smazány.
- 5.3. Správce se zavazuje prostřednictvím vlastních vnitřních předpisů případně zvláštních smluvních ujednání zajistit, že jeho zaměstnanci a jiné osoby, které budou zpracovávat osobní údaje, tak budou činit pouze za podmínek a v rozsahu správcem stanoveném a odpovídajícím pokynům správce. Zejména bude sám (a závazně uloží i těmto uvedeným osobám) zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů, a to i po skončení zaměstnání nebo příslušných prací u správce.

6. Informace předávané elektronicky a cookies

- 6.1. Provozovatelem webových stránek www.galant.cz je Hotel Galant s.r.o., se sídlem Doubravčická 39, 100 00 Praha 10, IČ: 04485050.
- 6.2. Prostřednictvím webových stránek jsou zpracovávány, přijímány a zpracovávány informace identifikující zařízení klienta navštěvujícího webové stránky správce, nastavení jeho zařízení, informace o poloze, aplikaci a systémových aktivitách sušenkové soubory (tzv. cookies). Více informací o cookies souborech i o sušenkách najdete např. na wikipedii.
- 6.3. **Cookies:** Jde o malé datové soubory, které jsou nezbytné pro některé funkce webových stránek, jako je třeba přihlašování. Díky cookies si webové stránky mohou také zapamatovat různá nastavení, jako je jazyk, font a další možnosti, které jste si pro zobrazení stránek sami zvolili.
 - 6.3.1. Na webové stránce využíváme tzv. technické cookies; ty jsou nezbytné pro správnou funkčnost webové stránky (např. jazyková verze, fonty atd.).
 - 6.3.2. Na webové stránce využíváme tzv. statistické cookies; tyto soubory se používají ke shromažďování informací pro analýzu provozu na našich webových stránkách a anonymní sledování používání našich webových stránek uživateli; cookies nikdy nepoužíváme k tomu, abychom vás osobně identifikovali, a nikdy do nich neumístíme citlivá nebo osobní data.
 - 6.3.3. Na webové stránce využíváme tzv. marketingové cookies; tyto soubory se používají k zobrazování reklamy, která vás pravděpodobně bude zajímat na základě vašich zvyků při procházení; tyto soubory jsou požadovány námi/nebo poskytovateli reklam, mohou kombinovat informace shromážděné z našich webových stránek s dalšími informacemi, které nezávisle shromáždily z jiných webových stránek, týkající se činností vašeho internetového prohlížeče v rámci jejich reklamní sítě webových stránek.
 - 6.3.4. Krátkodobé (session cookies) zůstávají ve vašem prohlížeči do zavření vašeho prohlížeče, poté se vymažou.
 - 6.3.5. Dlouhodobé (persistent cookies) zůstávají uloženy v prohlížeči dlouhou dobu (záleží na nastavení vašeho prohlížeče a nastavení cookies) nebo dokud je ručně neodstraníte.
 - 6.3.6. Pod odkazem "Nastavení cookies" si můžete kdykoliv nastavit, které typy cookies chcete povolit / zakázat. Dále zde naleznete Vaše aktuální nastavení s možností poskytnutí / odvolání souhlasu s jednotlivými / všemi skupinami cookies.
 - 6.3.7. Standardní webové prohlížeče (Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome apod.) podporují správu cookies. V rámci nastavení prohlížečů můžete jednotlivé cookies ručně mazat, blokovat či zcela zakázat jejich použití, lze je také blokovat nebo povolit jen pro jednotlivé internetové stránky.
- 6.4. Správce dále přijímá a v souladu s těmito pravidly zpracovává údaje zadané subjektem v rámci webových stránek správce prostřednictvím poptávkových nebo objednávkových formulářů.
- 6.5. Správce přijímá a v souladu s těmito pravidly dále zpracovává údaje subjektů od třetích stran – poskytovatelů služeb zprostředkávající nabídku služeb správce a následně rezervaci a objednávky subjektů jako je např. objednávka ubytování a/nebo platební služby.
- 6.6. Odesláním objednávky z internetového objednávkového formuláře umístěného na webové stránce správce nebo poptávky z internetového poptávkového formuláře umístěného tamtéž subjekt potvrzuje, že je seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímá.

7. Emailová komunikace

- 7.1. Pokud klient poskytne svoji emailovou adresu provozovateli, správci, prodávajícímu, ten mu může elektronickou cestou zasílat reklamní či marketingové materiály a nabídky. V každém emailu bude nabídnuta možnost zasílání takových nabídek trvale zrušit.
- 7.2. Správce má rovněž v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci. Příjemci osobních údajů ve třetích zemích jsou poskytovatelé mailingových služeb.

8. Kamerový systém

- 8.1. Provozovny vč. Zámku Světlá využívají k prevenci ochrany a bezpečí klientů provozovatele, bezpečí a ochrany svého a jejich majetku kamerový systém. Provozovatel prohlašuje, že se záznamy žádným způsobem nepracuje, neposkytuje je třetím osobám s výjimkou příslušných orgánů státní správy za účelem plnění jejich povinností a pro účely výkonu rozhodnutí; jde zejména o poskytnutí záznamů Policii ČR, Cizinecké policii, orgánům činným v trestním řízení apod.
- 8.2. Místa, která jsou monitorována, jsou viditelně označena tabulkou. Kamerový systém má svůj vlastní provozní řád.

9. Práva subjektu údajů

- 9.1. Za podmínek stanovených v Nařízení a v souladu s těmito pravidly má Subjekt údajů:
 - 9.1.1. právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 Nařízení,
 - 9.1.2. právo na opravu osobních údajů dle čl. 16,
 - 9.1.3. právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17,
 - 9.1.4. právo na omezení zpracování dle čl. 18,
 - 9.1.5. právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21,
 - 9.1.6. právo na přenositelnost údajů dle čl. 20,

- 9.1.7. právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email Správce údajů uvedený v odst. 9 těchto podmínek,
- 9.1.8. právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se Subjekt údajů domnívá, že bylo porušeno jeho právo na ochranu osobních údajů.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Kontaktní informace Správce dat ve věci těchto pravidel a dalších otázek týkajících se zpracování osobních údajů:

10.1.1. datová schránka ISDS: 83iagv4

10.1.2. email: marketing@galant.cz

10.1.3. poštovní adresa: Hotel Galant s.r.o., Speciální oddělení GDPR, Mlýnská 2, 692 01 Mikulov.

10.2. Správce je oprávněn tyto podmínky změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých internetových stránkách.

10.3. Informace o přijatých opatřeních bude Subjektu údajů poskytnuta bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Lhůtu lze ve výjimečných případech prodloužit o dva měsíce, o čemž musí být Subjekt údajů ze strany Správce informován, včetně důvodů prodloužení, a to v době jednoho měsíce.

V Mikulově dne 1. července 2021

Petr Marian, jednatel Hotel Galant s.r.o.